

**Produits**

**NOUVEAU COMMERCE** → Grâce à l'installation d'internet haut débit dans une zone rurale d'Haïti, Malongo compte améliorer la chaîne de production du café et mener le commerce équitable vers la modernité.

# Malongo teste l'équitable « high tech »

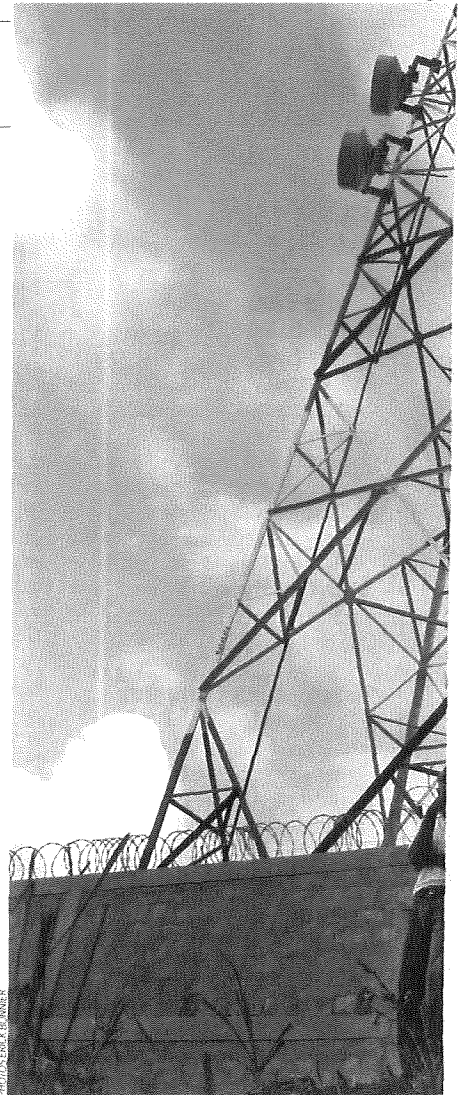
**Autre monde, autre style.** Ce n'est pas un tapis rouge qu'on a déroulé, à la veille de l'inauguration du projet « Cap Rouge Nimirik », pour la venue de deux ministres haïtiens et de l'ambassadeur de France. Dans cette région rurale du sud d'Haïti, avant le tapis, il faut dérouler la route... Ce à quoi s'activaient plusieurs tractopelles le 28 mars dernier, sur le chemin de terre conduisant à Verjon. Au-delà de sa route neuve, ce village affiche une particularité. Situé à plusieurs heures en 4X4 de la capitale, dans une zone sans eau courante ni électricité, Verjon dispose depuis peu d'une antenne WiMax dernière génération... Et donc de l'internet haut débit sans fil (!), accessible depuis six ordinateurs alimentés par panneaux solaires. « La couverture numérique va aller plus vite que le maillage routier », confirme le ministre haïtien du transport et des télécommunications, lors de son discours



inaugural... Avec une quinzaine d'officiels, il s'est déplacé pour assister au démarrage d'un projet fou, né il y a deux ans dans l'esprit de Jean-Pierre Blanc, PDG de Malongo spécialiste du café issu du commerce équitable (40 % de ses volumes). Son idée ? Mettre en place la traçabilité du café grâce à un projet d'internet haut débit en milieu rural, au service du développement durable ». Un projet qui dessine une nouvelle forme de commerce équitable, moderne, alors que l'on fête cette année le 25<sup>e</sup> anniversaire de la création de ce concept, et les 20 ans du label Max Havelaar.

**Équitable ne rime pas avec archaïque**

En effet, alors que le commerce équitable est l'apologie du petit producteur et des méthodes ancestrales de production, les nouvelles technologies implantées à Verjon visent à faire évoluer l'activité éco-



PHOTOS: ERIC BONNIER

nomique de la zone et les méthodes de production. Pour qu'équitable ne rime pas avec archaïque. « En réduisant la fracture numérique, on favorise le développement de l'activité économique », insiste Thierry Albrand, d'Alcatel-Lucent, qui fournit gracieusement l'antenne WiMax. Et en donnant les moyens aux producteurs locaux de créer la chaîne de traçabilité de leur café, le projet de Malongo, qui a nécessité 700 000 euros d'investissements, a vocation à améliorer la production locale. Pour le moment, Haïti

**Une décennie en Haïti**

☑ **2000** : début de la collaboration de Malongo avec des coopératives haïtiennes, pour y développer une filière de café de commerce équitable.

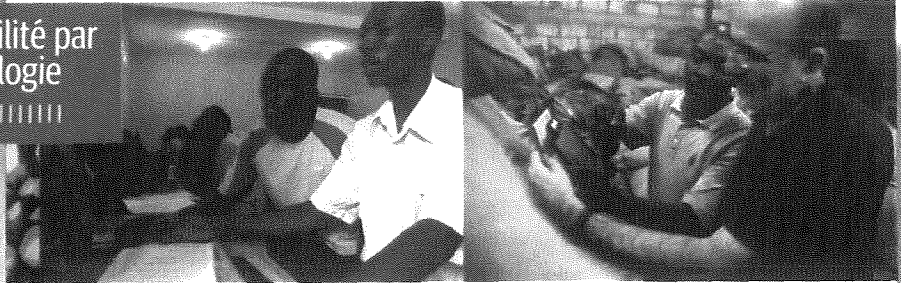


☑ **2005** : naissance chez Malongo du projet de traçabilité du café.

☑ **30 mai 2007** : signature d'un partenariat entre Malongo, Alcatel-Lucent, l'université de Sophia-Antipolis et l'opérateur mobile haïtien Voilà, pour monter le projet.



## La traçabilité par la technologie

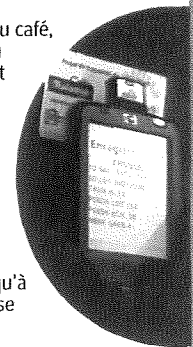


- › Une antenne WiMax de dernière génération a été installée. Elle permet de créer un réseau internet haut débit sans fil, dans une zone sans électricité (l'antenne est alimentée en énergie par deux générateurs au fioul).
- › Un centre de travail, équipé de six ordinateurs reliés au réseau WiMax, a été construit. De là, la coopérative met sur informatique les données concernant sa production et alimente une base de données plus globale (le centre est équipé de panneaux solaires).
- › 1000 tags RFID sont disponibles et permettent d'associer une fiche d'identité électronique à chaque sac de café qui quitte la coopérative, avec des informations sur la date de la récolte, les conditions de séchage de la cerise de café...

- › Le tag suit le transport du café, de la coopérative jusqu'au centre de traitement avant exportation.

### À venir

- › Le tag RFID continuera de suivre le sac de café à la sortie de l'usine de traitement haïtienne, puis pendant le transport et jusqu'à l'usine de torréfaction niçoise de Malongo.
- › Chaque paquet de café contenant ce cru haïtien sera lui-même « taggé ». Un tag que le consommateur pourra décoder en magasin ou chez lui, pour retrouver toutes les informations sur la production du café acheté.



un meilleur contrôle du processus de production. Le principe de ce projet est de « suivre la traçabilité du café, du petit producteur et sa marmite de cerises, jusqu'au consommateur. C'est toute une chaîne technique, connectée via des tags RFID, relayés par internet haut débit », explique Jean-Pierre Blanc.

### Une production mieux suivie

Pour la FACN, qui fédère 41 associations de producteurs sur l'île, c'est un formidable outil de gestion qui se monte. « Le commerce équitable, c'est d'abord un produit de qualité. Or, la qualité du café s'était détériorée en Haïti », souligne Jean-Marc Vital, directeur de la FACN. Déjà, trois associations de producteurs, dont celle de Verjon, utilisent cette plateforme de traçabilité. Dans ce pays aux routes peu praticables, l'outil permet de suivre en temps réel la production sur le terrain, sa qualité et sa quantité... Offrant

une meilleure réactivité de la coopérative en cas de problème, une information plus rapide à ses clients internationaux et même une accélération du paiement du petit producteur. Par ailleurs, grâce à l'e-learning, l'arrivée d'internet doit permettre de mieux former les producteurs haïtiens à la culture du café, dont le savoir s'est progressivement perdu.

Une semaine à peine après l'inauguration de ce projet, le démarrage des « émeutes de la faim » en Haïti met en lumière les difficultés du pays et le besoin de trouver des formes de commerce viables pour les populations. La pérennité du projet de Malongo est donc cruciale. Heureusement, le télécentre est protégé des attaques. Lors de son inauguration, les discours l'ont placé sous les bonnes grâces des autorités religieuses catholiques, protestantes... et vaudouistes. Belle mesure de protection.

ANGÉLIQUE D'ERCEVILLE, À HAÏTI

fournit à Malongo 180 tonnes de café équitable, sur les 6000 qu'achète annuellement la société niçoise. Autant dire très peu. « Nous travaillons sur un programme d'augmentation des volumes qui sont actuellement insuffisants. D'ici à trois ans, nous voulons les multiplier par huit », précise Jean-Pierre Blanc. Justement, les nouvelles technologies arrivées à Verjon vont participer au développement des volumes. La généralisation de la traçabilité des sacs de café, identifiés par étiquettes RFID, permettra

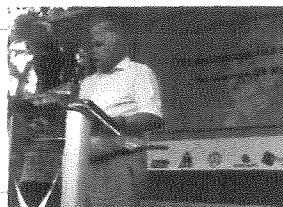


#### ☐ Mars 2008

Installation d'une antenne WiMax à Cap-Rouge, en Haïti (photo ci-dessus), fournie par Alcatel-Lucent. Démarrage du réseau internet haut-débit.

#### ☐ 29 mars 2008

Inauguration du projet et du télécentre agricole, où 6 ordinateurs relient le village et sa coopérative au « monde du dehors » (extérieur).



#### ☐ Courant 2008

Formation des producteurs locaux à la culture du café et à la technologie RFID.

#### ☐ Juin 2009

Malongo testera en magasin l'étiquetage RFID sur un paquet de café, qui renseigne le consommateur sur sa production.