

TES : 5 nouveaux projets labellisés

Ces projets confirment le positionnement du pôle sur le « sans contact »

Caen, le 11 septembre 2009 – TES, pôle de compétitivité dédié aux transactions électroniques sécurisées, annonce la labellisation de 5 nouveaux projets sur les 9 présentés à la DGCIS au printemps 2009.

En avril 2009, la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services a lancé un appel à projets de services mobiles sans contact, visant à développer de nouveaux services et applications basées sur les étiquettes électroniques RFID et le NFC, pour les entreprises et les citoyens.

Après un travail d'information et de mise en relation des adhérents, le pôle TES a retenu 9 dossiers, présentés à cet appel. Les projets éligibles, au-delà de leur innovation, se devaient notamment d'être collaboratifs, et d'intégrer des PME (à hauteur de 30% des partenaires au minimum).

La DGCIS a sélectionné 5 des 9 projets présentés.

«Nous nous réjouissons de ces nouvelles labellisations qui confortent le positionnement de la région Basse-Normandie et de son pôle de compétitivité comme le berceau du « sans contact » », souligne Paul Faivre Pierret, Directeur du Pôle TES.

Cinq nouveaux projets « sans contact » orientés utilisateurs

- **ALTESS** est une plate-forme d'acceptation sans contact (cartes, mobiles, ...) .

Le projet Altess permet de créer une architecture sécurisée, couplée au lecteur NFC grand public de chez Violet pour développer un bouquet de services de type paiement en ligne sans contact, chargement de titres de transport, identification automatique, reconnaissance/fidélité en ligne, authentification et de signature électronique.

Les partenaires de ce projet sont Atos Worldline, Violet, BMS, Neowave

- **MUST** propose un mobile multimédia sans contact.

Il s'agit de la création d'un terminal mobile 3G/NFC s'appuyant sur android et développement de service « e-tourism » dédié au Mont Saint-Michel.

Les partenaires sont France Télécom Orange, CEV Group, Digital Airways, Intelligéré, Inside Contactless, Gemalto, Renesas, Conseil Général de la Manche (50), Université de Caen – Basse Normandie, IUT de Cherbourg, Manche Numérique.

- **MoBeMO** est un badge d'entreprise sur mobile.

Ce projet propose à différents types d'organisations (gouvernementales, collectivités territoriales, entreprises) une solution complète de migration des fonctionnalités d'un badge d'entreprise (accès aux bâtiments, cantine, distributeurs de boissons, accès au parking,...) sur un téléphone mobile équipé de la technologie NFC.

Les partenaires sont Gemalto, Ingelis Transatel SA. et le Conseil Régional de Basse-Normandie.

- **NICE FUTURE CAMPUS** permet de mettre en oeuvre de nouveaux usages basés sur les étiquettes électroniques RFID et NFC auprès d'un panel significatif d'utilisateurs dans le cadre de leur quotidien. Ce projet crée la première carte d'étudiant virtuelle multiservice en Europe embarquée dans des téléphones mobiles avec trois approches innovantes complémentaires: le téléphone NFC, le sticker NFC externe actif et l'« add-on» NFC interne.

Les partenaires sont Extélia, Université de Nice, Orange, BMS (PME Hors BN), Mobile Distillery, Cassis Int , ASK

- **SMART PARK**, des services sans contact pour parking intelligent et une nouvelle expérience utilisateur.

Ce projet collaboratif vise à développer les services sans contact en environnement parking dans une optique multi-applicative fédérée. Les services envisagés sont : paiement électronique, contrôle d'accès, gestion des abonnements et de la fidélité, services de géolocalisation, services d'infotainment, autres services à valeur ajoutée (location, prêt, etc...).

Les partenaires réunis dans le **consortium SmartPark** sont : VinciParK, Monext, Orange Business Services, Inside Contactless, Mobinear, Eurodemat, Famoco, Digital Airways, ENSICAen, Laboratoire de Recherche CRIS-Fondation Persona.

Initiateurs et porteurs du projet : Monext - VinciPark

A propos du pôle Transactions Electroniques Sécurisées (TES)

Classé par l'étude gouvernementale dans les 39 pôles à avoir atteint les objectifs de la politique des pôles de compétitivité, le pôle TES s'attache à favoriser l'ancrage de sa filière au sein de sa région et à stimuler l'innovation à travers des projets collaboratifs. Trois ans après sa labellisation, le pôle TES fédère un réseau de 115 acteurs : petites et grandes entreprises, centre de recherche et de formation, qui ensemble porte 68 projets innovants. Près d'un quart de ces projets labellisés exploite les nouvelles technologies sans contact ouvrant un champ formidable de développement de services nouveaux.www.pole-tes.com

CONTACTS PRESSE :

Laurence Le Masle
Green Lemon Communication – Tél 00 33 (0) 6 13 56 23 98
l.lemasle@greenlemoncommunication.com

Le pôle TES est soutenu par :

